

附件 1:

## 中国信用建设论坛实施方案

### 一、活动主题

信用的力量

### 二、指导单位

中华人民共和国商务部

### 三、主办单位

中国企业改革与发展研究会

### 四、协办单位

广东省企业诚信建设促进会

### 五、时间地点

1. 时间：2019 年 11 月 7 日（中国国际进口博览会同期）

2. 地点：中国·上海（中国国际进口博览会同地）

### 六、论坛议程（拟）

“信者，行天下”，市场经济是信用经济，社会信用体系则是经济体制中的重要制度安排。

在推进新一轮高水平对外开放的同时，如何进一步更新和健全适应数字化时代要求的信用体系，让世界共享新时代中国的发展成果，共建全球包容、开放合作、互惠发展的环境？

#### 09:00-09:40 领导致辞

张宝文 第十二届全国人大常委会副委员长

国家发改委、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、主办单位领导

#### 09:40-10:10 主题演讲

李稻葵 金砖国家新开发银行首席经济学家

#### 10:10-10:30 主题演讲

社会信用体系建设示范城市主要领导

**10:30-11:10 圆桌对话：优化信用生态 助力企业高质量发展**  
如何构建适应数字化时代的信用生态，使其与企业高质量发展的目标对接，推动本土企业与全球商业力量进行良性互动？

主持人：田 薇 中国国际电视台主持人

嘉 宾：宋志平 中国建材集团党委书记、董事长

董明珠 格力电器董事长兼总裁

柳传志 联想控股董事长

宗庆后 娃哈哈董事长

李稻葵 金砖国家新开发银行首席经济学家

吴晶妹 中国人民大学财政金融学院教授

**11:10-11:20 发布 2019 年“中国企业综合信用指数”**

**11:20-12:00 主题演讲**

林毅夫 第十三届全国政协常委、经济委员会副主任

**13:00-17:00 参观第二届中国国际进口博览会展览**

## **七、参会人员**

1. 杭州市、南京市、厦门市、成都市、青岛市、武汉市、鞍山市、上海市浦东新区、合肥市、郑州市等信用城市有关负责人；
2. 全国有关信用领域知名专家学者；
3. 全国及地方有关信用协会负责人；
4. 全国及地方有关信用服务机构负责人；
5. 中国企业信用 500 强有关负责人；
6. 全国有关知名媒体代表。

会议规模 450 人。参会嘉宾请于 2019 年 9 月 27 日前，将参会信息报至主办单位，主办单位汇总后上报至第二届中国国际进口博览会组委会，经公安机关审核后统一制作参会证件。

## **八、媒体支持**

新浪财经、网易新闻、中国产经新闻网、企业观察网现场同步直播；全国上百家知名媒体进行深入宣传报道。